



**brand
new
DAY**

Samenwerkings
Brand New Day

Samenwerkingsvoorwaarden

Artikel 1 - Definities en Interpretatie

1. In dit document hebben de volgende met een hoofdletter aangeduide begrippen de navolgende betekenissen:

Adviseur: degene die in de uitoefening van een beroep of bedrijf als tussenpersoon adviseert over en bemiddelt in de Producten van Brand New Day.

AFM: de Stichting Autoriteit Financiële Markten, gevestigd en kantoorhoudende te Amsterdam.

Bgfo: het Besluit gedragstoezicht financiële ondernemingen Wft.

Brand New Day: een of meer van de naamloze vennootschappen Brand New Day Bank N.V., Brand New Day Vermogensopbouw N.V en/of Brand New Day Levensverzekeringen N.V., hierna zowel afzonderlijk als samen Brand New Day genoemd.

DNB: De Nederlandsche Bank N.V., gevestigd en kantoorhoudende te Amsterdam.

Gegronde bezwaren: hieronder wordt onder meer verstaan het niet voldoen aan de door Brand New Day gehanteerde aanstellingscriteria of het niet bereid zijn akkoord te gaan met de geldende samenwerkingsvoorwaarden Brand New Day.

Klant: een natuurlijk persoon of rechtspersoon aan wie via tussenkomst van Adviseur een Product wordt of is aangeboden, in geval van een natuurlijk persoon ongeacht of deze persoon handelt in de uitoefening van zijn of haar beroep of bedrijf.

MijnBND: een beveiligd gedeelte van de website van Brand New Day waarop een Klant kan inloggen en inzicht kan krijgen in zijn Producten.

Product: een door Brand New Day op enig moment aangeboden financieel product, waarvan de omschrijving is terug te vinden op de Adviseursportal van Brand New Day (zie artikel 4).

Samenwerkingsovereenkomst: het geheel van rechten en verplichtingen voortvloeiende uit onderhavige samenwerkingsvoorwaarden.

Schriftelijk: per post of per e-mail.

Toezichthouders: de AFM en DNB.

Wft: de Wet op het financieel toezicht.

Wwft: Wet ter voorkoming van witwassen en

financiering van terrorisme.

2. Verwijzingen in deze samenwerkingsvoorwaarden naar een entiteit van Brand New Day verwijzen (mede) naar een eventuele rechtsopvolger van die entiteit.
3. Verwijzingen in deze samenwerkingsvoorwaarden naar een wet(sartikel) of andere regelgeving, dienen te worden opgevat als verwijzingen naar die wet, dat wetsartikel of andere regelgeving zoals eventueel nadien gewijzigd, vernummerd of vervangen.
4. De definitie van woorden in enkelvoud omvat ook de meervoudsvorm daarvan en vice versa.

Artikel 2 - De samenwerking

1. In dit document liggen de voorwaarden vast die van toepassing zijn op de samenwerking tussen de Adviseur en Brand New Day.
2. Brand New Day biedt rechtstreeks of door tussenkomst van adviseurs Producten aan zoals (fiscaal gefaciliteerde) spaar- en beleggingsrekeningen en overlijdensrisicoverzekeringen. Het aanbod van Producten kan door Brand New Day van tijd tot tijd uitgebreid en aangepast worden.
3. De Adviseur is bevoegd voor eigen rekening en risico te adviseren en bemiddelen in Producten van Brand New Day. Bij deze advisering treedt de Adviseur uitsluitend op uit eigen naam en niet namens Brand New Day.
4. Brand New Day is verantwoordelijk voor (de kwaliteit van) de Producten. De Adviseur is verantwoordelijk voor de kwaliteit van het advies en de bemiddelingswerkzaamheden met betrekking tot de Brand New Day producten. Het is de Adviseur niet toegestaan te bemiddelen in Brand New Day producten zonder voorafgaand advies.

5. Voor de door bemiddeling van de Adviseur bij Brand New Day tot stand gekomen Producten geldt dat deze worden gekoppeld aan en geadmistreerd als behorende bij de Adviseur.
6. Na de totstandkoming van een Product via de bemiddeling van de Adviseur draagt de Adviseur zorg voor het beheer van het Product en maakt hij afspraken met de Klant over de wijze waarop het beheer zal plaatsvinden.
7. De Adviseur maakt zelf rechtstreeks afspraken met zijn Klanten over een passende vergoeding voor zijn werkzaamheden. Brand New Day staat buiten deze afspraken en verstrekt zelf geen enkele vergoeding aan de Adviseur.
8. Brand New Day ondersteunt de Adviseur middels een Adviseursportal en een afdeling Klantenservice waarmee de Adviseur gedurende werkdagen telefonisch dan wel via e-mail contact kan opnemen voor vragen over de Brand New Day Producten en het gebruik van het Brand New Day-platform.
9. Brand New Day verzorgt altijd de incasso van de premies van door Klanten afgesloten verzekeringen. Voor de overige Producten geldt dat de Klant zelf zorgdraagt voor de betaling van diens periodieke of eenmalige inleg. De Klant kan deze inleg automatisch door Brand New Day laten incasseren.
10. Het is de Adviseur niet toegestaan om namens Brand New Day voorlopige dekking te verlenen voor verzekeringen van Brand New Day.
11. De rechtsverhouding tussen de Adviseur en Brand New Day kan uitdrukkelijk niet aangemerkt worden als een arbeids- of agentuurovereenkomst.
12. Het is de Adviseur niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Brand New Day met onderbemiddelaars te werken noch om zijn advies- en bemiddelingswerkzaamheden uit te besteden aan een derde.
13. De Adviseur wijst de Klant erop dat een overeenkomst voor een Product pas tot stand komt nadat:
 - a. de Klant het door de Adviseur aangevraagde Product heeft geaccepteerd en
 - b. de Klant door Brand New Day is geaccepteerd.

Brand New Day is steeds bevoegd de Klant of een aanvraag voor een Product te weigeren.

Artikel 3 - Naleving toepasselijke wet- en regelgeving

1. Partijen verklaren en staan er jegens elkaar voor in dat zij als financiële dienstverleners ieder:
 - a. zullen handelen met inachtneming van huidige en toekomstige wet- en regelgeving, gedragscodes en overige regelingen die in de branche voor financiële diensten zijn vastgesteld of verband houden met haar activiteiten of de uitvoering van de in deze samenwerkingsvoorwaarden bedoelde werkzaamheden, zoals onder meer doch niet uitsluitend de Wft, het Bgfo, de Wwft en geldende privacyregelgeving; en
 - b. in het bezit zijn en blijven van alle benodigde vergunningen, inschrijvingen, verzekeringen en aansluitingen die onder meer maar niet uitsluitend volgens de Wft vereist zijn voor de uitoefening van hun onderneming en het verlenen van financiële diensten (o.a. AFM-register, KvK, Kifid).
2. Partijen staan er voor in dat zij voldoen aan alle eisen op het gebied van deskundigheid, integriteit en kwaliteit die op grond van relevante wet- en regelgeving aan hun worden gesteld. De Adviseur draagt zorg voor deugdelijk advies en ondersteuning aan (potentiële) Klanten.
3. Partijen stellen het klantbelang centraal en stellen elkaar over en weer in staat om aan alle relevante wet- en regelgeving en gedragscodes te voldoen.
4. Partijen zullen rekening houden met elkaars gerechtvaardigde belangen.

5. Brand New Day heeft de bevoegdheid te controleren of de Adviseur beschikt over de benodigde (Wft-) vergunningen, inschrijvingen, verzekeringen en aansluitingen als bedoeld in lid 1 sub b van dit artikel. Controle zal in eerste instantie plaatsvinden aan de hand van het vergunningen-register.
6. Brand New Day heeft tevens het recht om – als daartoe in haar opinie gereede aanleiding is - op haar kosten een interne of externe auditor aan te wijzen om te onderzoeken en te controleren of en hoe de Adviseur deze samenwerkingsvoorwaarden en haar wettelijke verplichtingen naleeft. De Adviseur verleent hieraan bij voorbaat zijn medewerking.
7. Partijen zullen elkaar naar beste weten op de hoogte stellen en houden van bijzonderheden waarvan de andere Partij op de hoogte moet zijn om de uit de samenwerking voortvloeiende verplichtingen naar behoren te kunnen nakomen. Zo stelt de Adviseur Brand New Day onmiddellijk op de hoogte van:
 - a. wijzigingen in zijn tenaamstelling, vestigingsadres, rechtsvorm, bestuurderssamenstelling of zeggenschapsverhoudingen binnen zijn onderneming,
 - b. een aanwijzing door of besluit van de AFM,
 - c. het verlies van zijn voor zijn dienstverlening benodigde vergunning of registraties en/of
 - d. het in of uit dienst treden van medewerkers die namens de Adviseur toegang hebben tot de Adviseursportal middels een eigen inlog.
8. Partijen zullen de persoonsgegevens van Klanten die hen ter kennis komen of die ze aan elkaar verstrekken, strikt vertrouwelijk en met inachtneming van de toepasselijke wet- en regelgeving en met de nodige zorgvuldigheid behandelen.
9. Partijen dragen zorg voor het treffen van adequate technische en organisatorische maatregelen om persoonsgegevens te beveiligen tegen verlies of tegen enige vorm van onrechtmatige verwerking als bedoeld in de geldende privacyregelgeving en gebruiken de persoonsgegevens van de Klanten alleen op een wijze die verenigbaar is met de doeleinden waarvoor

deze aan die partij zijn verstrekt.

10. Op grond van de Wwft hebben beide partijen een zelfstandige verplichting om de identiteit van de Klant vast te stellen. Brand New Day identificeert zelf iedere Klant tijdens het klantacceptatieproces, ook als de Klant al door de Adviseur is geïdentificeerd. In het Brand New Day klantacceptatieproces heeft de Adviseur de volgende taken:
 - a. Het maken en aftekenen van een kopie van een geldig en origineel legitimatiebewijs van de Klant en
 - b. Het toesturen van de afgetekende kopie van het legitimatiebewijs aan Brand New Day;
11. Partijen zullen elkaar onverwijld informeren indien er een vermoeden bestaat van fraude met betrekking tot (de aanvraag van) een Product.

Artikel 4 - De Brand New Day Adviseursportal

1. Brand New Day zal ervoor zorgdragen dat de Adviseur online toegang heeft tot haar Adviseursportal (www.brandnewday.nl/Adviseur). Door in te loggen op de door Brand New Day aangegeven wijze krijgt de Adviseur toegang tot een afgeschermd gedeelte van de Brand New Day website. Middels deze Adviseursportal heeft de Adviseur onder meer de mogelijkheid om voor Klanten offertes uit te brengen, Producten aan te vragen en productmutaties door te voeren. Daarnaast heeft de Adviseur inzicht in alle lopende offertes en Producten van zijn Klanten (o.a. de doelen, het opgebouwde vermogen, mutaties, beleggingen, transacties, fondskeuze).
2. De Adviseur is verantwoordelijk voor een zorgvuldig gebruik van de Adviseursportal van Brand New Day, dient zijn gebruikersnaam en wachtwoord strikt geheim te houden en dient zorgvuldig om te gaan met de door Brand New Day (via de Adviseursportal) beschikbaar gestelde software. De Adviseursportal dient uitsluitend gebruikt te worden in overeenstemming met het doel waarvoor de toegang aan de Adviseur is verleend.

3. De Adviseur verkrijgt middels toegang tot de Adviseursportal de mogelijkheid:
 - a. schriftelijk een offerte van Brand New Day voor een Product naar de Klant toe te zenden,
 - b. om te berekenen of het opbouwen van vermogen bij Brand New Day voor een Klant gunstiger is dan bij vergelijkbare concurrenten en om deze berekening schriftelijk naar de Klant te sturen,
 - c. de opgebouwde waarde van bestaande producten van een Klant, die hiervoor in aanmerking komen, over te boeken naar Brand New Day en
 - d. namens de Klant Producten aan te vragen.

De functionaliteiten van de Adviseursportal kunnen van tijd tot tijd uitgebreid en aangepast worden.
4. De Adviseur is zich ervan bewust dat het versturen van offertes, berekeningen en overboekingsformulieren via e-mail een niet-beveiligde vorm van communicatie is.
5. De Adviseur verplicht zich bij advisering over en bemiddeling in Producten van Brand New Day uitsluitend gebruik te maken van de door Brand New Day verstrekte offertes, voorwaarden, prospectussen, brochures, formulieren etc.
6. Uitsluitend Brand New Day maakt polissen, overeenkomsten en overige (verzekerings) documenten op en verstuurt deze rechtstreeks naar de Klant en naar de Adviseur.
7. Het is de Adviseur niet toegestaan om zelf enige wijzigingen aan te brengen in een door Brand New Day uitgebrachte c.q. opgemaakte offerte, berekening of polis.
8. Alvorens een offerte of Product aan te vragen informeert de Adviseur de Klant over de belangrijkste kenmerken, risico's en kosten van het geadviseerde Product waarbij hij zich baseert op de meest actuele gegevens over het Product.
9. De Adviseursportal zal automatisch bij alle door de Adviseur ten behoeve van zijn Klanten uitgebrachte offertes, overboekingsformulieren en aangevraagde Producten een koppeling maken tussen de Klant en de Adviseur.
10. Na het aanvragen van een offerte of Product door de Adviseur ontvangt de Klant via de Adviseursportal een vooraf aangemaakte e-mail met daarin een link en procedurebeschrijving die de Klant dient te gebruiken om daadwerkelijk zelf 1) de gemaakte offerte of gewenste overboeking te accepteren en/of 2) het aangevraagde Product af te sluiten. De Klant dient daarbij zelf het Brand New Day klantacceptatieproces te doorlopen en een gebruikersnaam en wachtwoord op te geven voor toegang tot MijnBND.
11. De Adviseur zorgt ervoor dat de Klant zelfstandig en niet de Adviseur voor hem:
 - a. inlogt op MijnBND en daarbij zijn gebruikersnaam en wachtwoord voor zichzelf houdt,
 - b. het Brand New Day klantacceptatieproces doorloopt en daarbij de gevraagde gegevens verstrekt en mededelingen doet, én
 - c. de in lid 10 bedoelde offertes c.q. gewenste overboeking accepteert en/of het Product afsluit.
12. Het is de Adviseur niet toegestaan zijn eigen (contact) gegevens in te vullen daar waar door Brand New Day wordt gevraagd naar de (contact)gegevens van de Klant.
13. Klanten dienen wijzigingen in hun persoonsgegevens zelf door te voeren via MijnBND of, als dat niet mogelijk is, rechtstreeks door te geven aan Brand New Day. Wijzigingen die betrekking hebben op het via de Adviseur afgesloten Product (bijv. einddatum, fondskeuze, inleg etc.) kunnen uitsluitend via de Adviseur worden doorgegeven. De Adviseur verwerkt deze mutaties via de Adviseursportal. De Klant dient iedere mutatie die door diens Adviseur wordt doorgegeven vervolgens wel zelf te accorderen via MijnBND.

14. Brand New Day stelt via de haar ter beschikking staande kanalen (bijv. website) actuele en adequate productinformatie en -documentatie ter beschikking aan de Adviseur. De Adviseur gebruikt steeds de meest actuele productinformatie en -documentatie wanneer hij de Klant adviseert of voor de Klant bemiddelt in de Producten van Brand New Day. In geval van strijdigheid gelden de versies van de productdocumentatie in het documentencentrum op de website van Brand New Day.
15. Brand New Day zorgt voor het opstellen van de verplichte (pre)contractuele productinformatie en -documentatie en draagt er zorg voor dat deze voldoet aan de eisen die wet- en regelgeving aan de inhoud en lay-out daaraan stellen.
16. In het geval Brand New Day een relevante wijziging aanbrengt in haar Producten, productvoorwaarden, documentatie, tarieven, acceptatienormen, processen etc. zal zij de Adviseur hierover tijdig, juist en adequaat informeren via de haar ter beschikking staande kanalen.
17. Brand New Day behoudt zich – als daartoe in haar opinie gereede aanleiding is - het recht voor om de toegang tot de Adviseursportal te allen tijde te beëindigen of te onderbreken dan wel het gebruik, werking en/of inhoud van de Adviseursportal te wijzigen.

Artikel 5 - Omgang (potentiele) klanten

1. Het staat zowel de Adviseur als Brand New Day vrij om elke potentiële klant te benaderen. Brand New Day zal niet direct zelfstandig contact opnemen met een potentiële klant die bij de Adviseur in het aanvraag- of offertetraject van Brand New Day zit. Een Klant kan wel ingaan op een algemene marketingcampagne van Brand New Day en aldus zelfstandig via de website van Brand New Day een Product afsluiten.
2. Een Klant kan bij Brand New Day over meerdere

Producten beschikken en het is afhankelijk van de wijze van totstandkoming van het Product of het Product gekoppeld is aan de Adviseur. Indien de Adviseur het aanvraag- of offertetraject van Brand New Day is gestart voor een bepaalde Klant, en deze Klant dit geaccepteerd heeft dan wordt het betreffende Product gekoppeld aan voornoemde Adviseur.

3. Bestaande Klanten van de Adviseur kunnen inloggen op MijnBND om inzage te hebben in hun Producten (o.a. het opgebouwde vermogen, fondskeuze, beleggingen, de periodieke stortingen en onttrekkingen).
4. Brand New Day zal bestaande Klanten van de Adviseur (op basis van rekening- of polisnummer) niet rechtstreeks benaderen tenzij:
 - a. wet- en regelgeving, jurisprudentie, uitspraken van klachteninstututen en standpunten van toezichthouders Brand New Day daartoe verplicht;
 - b. het informatie betreft over (gewijzigde) toegang tot of gebruik van de online omgeving van de Klant;
 - c. dit voor de uitvoering van de overeenkomst inzake het Product noodzakelijk is of een zorgvuldige behartiging van de belangen van de Klant dit met zich meebrengt;
 - d. de Klant zelf contact met Brand New Day opneemt en, nadat Brand New Day de Klant naar de Adviseur heeft verwezen, uitdrukkelijk aangeeft rechtstreeks door Brand New Day bediend te willen worden,
 - e. het verzoek ziet op het verkrijgen van (aanvullende) informatie teneinde de identiteit van de Klant te kunnen vaststellen en verifiëren en/of om de persoonsgegevens van de Klant actueel te houden,
 - f. het informatie betreft over relevante (wezenlijke) wijzigingen in onder meer productinformatie of tarieven en over de dergelijke informatieverstrekking met de Adviseur geen afwijkende afspraken zijn gemaakt,
 - g. het algemene, niet klant specifieke informatie betreft over producten en diensten van Brand New Day (bijv. nieuwsbrief) en/of
 - h. de Adviseur hiermee instemt.

Klanten zullen in de gevallen genoemd onder a t/m h qua dienstverlening net zo behandeld worden als Klanten zonder adviseur. In die gevallen zal geen advies worden verstrekt door Brand New Day, maar wel informatie worden verstrekt over de Producten en diensten van Brand New Day en ondersteuning bij alle andere mogelijke vragen betreffende de dienstverlening van Brand New Day.

Indien een klant alleen Producten heeft via de Adviseur zal Brand New Day de klant in het geval als bedoeld onder g voor advies verwijzen naar de Adviseur.

5. Indien een Klant rechtstreeks contact opneemt met Brand New Day zal deze worden doorverwezen naar de Adviseur. De Adviseur is verplicht om zo snel als mogelijk contact op te nemen met de betreffende Klant om deze van dienst te zijn.
6. Indien de Adviseur, ondanks herhaalde verzoeken, niet, niet tijdig of niet adequaat reageert op verzoeken van Klanten of van Brand New Day:
 - a. staat het Brand New Day vrij de Klant rechtstreeks te benaderen zoals bedoeld in lid 4 en/of
 - b. kan dit voor Brand New Day reden zijn om de samenwerking met de Adviseur te beëindigen met inachtneming van het bepaalde in artikel 7.
7. Als een bestaande Klant zich voor advies tot Brand New Day wendt, zal Brand New Day de Klant naar de Adviseur doorverwijzen.
8. In het geval de Adviseur het beheer van zijn Producten wenst over te dragen aan een andere Adviseur dient de Adviseur dit schriftelijk aan zowel de Klant als aan Brand New Day kenbaar te maken. Brand New Day verleent medewerking aan de overdracht tenzij zij Gegronde bezwaren heeft tegen de nieuwe adviseur. Een dergelijke overdracht ontheft de Adviseur niet van zijn aansprakelijkheid als bedoeld in artikel 8 van deze samenwerkingsvoorwaarden, tenzij de Adviseur en de nieuwe adviseur daarover afwijkende afspraken hebben gemaakt.

9. Een Klant heeft te allen tijde het recht om Brand New Day schriftelijk te verzoeken om zijn Product(en) los te koppelen van de Adviseur (of diens rechtsopvolger) en
 - a. deze Producten te koppelen aan een andere adviseur, of
 - b. om voor deze Producten een rechtstreekse relatie met Brand New Day aan te gaan.

Brand New Day zal de Adviseur van een dergelijk verzoek van de Klant in kennis stellen.

Artikel 6 - Wijzigingen Samenwerkingsvoorwaarden

1. Brand New Day behoudt zich het recht voor deze samenwerkingsvoorwaarden na voorafgaande schriftelijke kennisgeving te wijzigen.
2. Niet-materiele wijzigingen en wijzigingen die voortvloeien uit wijzigingen in wet- en regelgeving of de uitleg daarvan in uitspraken van rechterlijke instanties of het Kifid, worden geacht per direct en automatisch onderdeel te zijn van deze samenwerkingsvoorwaarden.
3. Materiele wijzigingen zullen van kracht worden na het verstrijken van 30 dagen na ontvangst van de kennisgeving. Als de Adviseur niet met de materiele wijziging(en) kan instemmen, is hij binnen 30 dagen na ontvangst van de kennisgeving gerechtigd de samenwerking te beëindigen. In dat geval is het bepaalde in artikel 7 van toepassing.

Artikel 7 - Duur en beëindiging van de samenwerking

1. De Samenwerkingsovereenkomst geldt voor onbepaalde tijd en kan door iedere partij op elk moment schriftelijk worden opgezegd met inachtneming van een opzegtermijn van twee maanden.
2. Een partij heeft het recht de Samenwerkingsovereenkomst met onmiddellijke

ingang en zonder ingebrekestelling en/of rechterlijke tussenkomst op te zeggen als:

- a. Een partij tekortschiet in de nakoming van contractuele en/of wettelijke verplichtingen en dit verzuim niet heeft hersteld binnen één maand nadat zij per aangetekende brief in gebreke is gesteld.
 - b. Als instandhouding van de samenwerking redelijkerwijs niet langer van een partij kan worden gevegd.
3. De Samenwerkingsovereenkomst eindigt van rechtswege als:
- a. één van de partijen niet meer over de vereiste vergunningen, ontheffingen, registraties en/of inschrijvingen beschikt om als adviseur, bemiddelaar of aanbieder te mogen optreden;
 - b. één van de partijen in staat van faillissement is verklaard of daartoe een verzoek is ingediend, wordt ontbonden of geliquideerd;
 - c. één van de partijen surseance van betaling of een schuldsanering heeft aangevraagd;
 - d. één van de partijen onder de noodregeling als bedoeld in artikel 3:160 BW valt;
 - e. één van de partijen onder curatele wordt gesteld;
 - f. één van de partijen de vrije beschikking over diens vermogen verliest; bijvoorbeeld door een beslaglegging op (een gedeelte van) het vermogen;
 - g. de zeggenschap in één van de partijen wijzigt door juridische fusie of overname door een derde partij en de wederpartij dermate gegronde bezwaren heeft tegen de samenwerking met die derde partij dat van hem in redelijkheid niet kan worden gevegd dat hij de samenwerking in stand laat;
 - h. één van de partijen fraude pleegt, gedoogt of daaraan zijn medewerking verleent;
 - i. de Adviseur naar het oordeel van Brand New Day aantoonbaar niet voldoet aan de eisen die aan een redelijk handelend en redelijk bekwaam adviseur mogen worden gesteld;
 - j. de Adviseur overlijdt en diens rechtverkrijgenden als bedoeld in artikel 2:80 lid 3 Wft niet binnen 2 maanden na het overlijden bij de AFM een ontheffing van de vergunningplicht hebben aangevraagd.

4. Vanaf het moment dat de Samenwerkingsovereenkomst eindigt, eindigt de samenwerking tussen Partijen voor wat betreft de aanvraag van nieuwe Producten. Partijen zullen al dan niet gezamenlijk ervoor zorg dragen dat de onderhanden zijnde aanvragen c.q. offertes voor Producten zo spoedig mogelijk en overeenkomstig de bepalingen in deze samenwerkingsvoorwaarden zullen worden afgewikkeld. Indien en voor zover dit noodzakelijk is blijven de relevante artikelen uit deze samenwerkingsvoorwaarden, ondanks de beëindiging van de samenwerking, tussen Partijen van kracht.
5. In het geval de Samenwerkingsovereenkomst eindigt op grond van lid 1 of op grond van een omstandigheid als bedoeld in lid 2, is de Adviseur bevoegd om het beheer over zijn financiële producten voort te zetten met dien verstande dat geen nieuwe Producten meer kunnen worden afgesloten maar de Adviseur via de Adviseursportal wel wijzigingen kan blijven doorgeven en/of inzicht blijft hebben in de producten van zijn Klanten. Op de samenwerking die daaruit voortvloeit blijven de toepasselijke artikelen uit deze samenwerkingsvoorwaarden van toepassing. Wenst de Adviseur geen gebruik (meer) te maken van deze beheermogelijkheid dan dient hij zijn Klanten en Brand New Day daarvan op de hoogte te stellen. Het bepaalde in lid 6 wordt dan van toepassing.
6. In het geval de Samenwerkingsovereenkomst eindigt op grond van een in lid 3 genoemde omstandigheid dient de Adviseur binnen 3 maanden het beheer van de aan hem gekoppelde Producten over te dragen aan een andere adviseur. Het bepaalde in artikel 5 lid 8 van deze samenwerkingsvoorwaarden is daarbij van overeenkomstige toepassing.

Bij gebreke van een tijdige overdracht heeft Brand New Day het recht om:

- de Producten los te koppelen van de Adviseur,
- de Klanten op de hoogte te stellen van de beëindiging van de samenwerking,
- de Klanten rechtstreeks te informeren over aangelegenheden die op hun Producten van

toepassing zijn en

- de Klanten te wijzen op de mogelijkheid om over te stappen naar een andere adviseur of om een rechtstreekse relatie met Brand New Day aan te gaan.

Artikel 8 - Aansprakelijkheid

1. De Adviseur is tegenover zijn Klanten zelf volledig verantwoordelijk en aansprakelijk voor zijn advies- en bemiddelingswerkzaamheden en voor het informeren van de Klant over het Product (kenmerken, risico's, kosten).
2. Elke Partij is aansprakelijk voor alle directe schade opgelopen of geleden door de andere Partij of door derden die voortvloeit uit een tekortkoming van deze Partij in de uitoefening van haar verplichtingen voor zover deze schade te wijten is aan opzet of schuld van de zijde van de andere Partij.
3. Geen van de Partijen is aansprakelijk jegens de andere Partij voor gevolgschade, tenzij sprake is van opzet of grove schuld van de betreffende Partij.
4. Elke Partij is verplicht om te allen tijde die handelingen uit te voeren die redelijkerwijs vereist zijn teneinde (mogelijk) verlies en schade aan een van de andere Partijen te beperken of te voorkomen.
5. De aansprakelijkheid van een Partij is te allen tijde gemaximeerd tot het bedrag waarvoor de beroepsaansprakelijkheidsverzekering dekking biedt per gebeurtenis waarvoor de desbetreffende Partij aansprakelijk is.

Artikel 9 - Overige zaken

1. Partijen verklaren hierbij gezamenlijk dat deze samenwerkingsvoorwaarden de eerdere tussen hen gesloten overeenkomst(en) en/of gemaakte afspraken vervangt.
2. De Adviseur verplicht zich om voorafgaande schriftelijke toestemming van Brand New Day te

verkrijgen in het geval hij de naam, het logo en/of de huisstijl van Brand New Day wenst te gebruiken in zijn (reclame)-uitingen. Het is de Adviseur niet toegestaan op enigerlei wijze de indruk te wekken dat hij onderdeel is van Brand New Day. Eventueel verstrekt promotiemateriaal dient bij beëindiging van de samenwerking en/of op eerste verzoek van Brand New Day te worden geretourneerd.

3. De Adviseur kan zijn rechten en verplichtingen uit de Samenwerkingsovereenkomst niet overdragen aan een derde of door een derde laten uitvoeren, tenzij Brand New Day hieraan schriftelijk haar toestemming heeft verleend.
4. De Adviseur draagt er zorg voor en ziet erop toe dat alle bij hem werkzame personen die adviseren over en/of bemiddelen bij de totstandkoming van Producten de verplichtingen als beschreven in deze samenwerkingsvoorwaarden, naleven.

Artikel 10 - Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Geschillen tussen partijen zullen ter beslechting worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam, nadat partijen eerst hebben getracht tot een oplossing te komen.
2. Op de relatie tussen partijen is Nederlands recht van toepassing.